

-Dossier de presse -

Juillet 2019

Canopée Citron



Sellerie du Pilat  
Siège & décoration  
Depuis 1986

# Découvrez...

## La Sellerie du Pilat

### La Sellerie du Pilat, Une histoire

Lorsque Gérard GABERT a créé **La Sellerie du Pilat** en 1986, le domaine de la sellerie était loin de lui être inconnu : il a en effet exercé pendant plus de 20 ans dans le domaine des sièges embarqués. C'est donc tout naturellement, qu'à ses débuts, **La Sellerie du Pilat** répondra aux demandes en terme de sièges embarqués.

Peu à peu, la Société verra ses prestations demandées par d'autres corps de métier : en 1992, elle choisit alors d'élargir son offre pour répondre à une demande en croissance, celle du mobilier pour les CHR (Cafés, Hôtels & Restaurants) devenant progressivement une de ses activités majeures.



### Un savoir-faire, Des métiers

Sellier puis tapissier décorateur au niveau national depuis 33 ans, l'entreprise a toujours su mettre son expertise aux services des tendances d'hier et de demain.

De la **fabrication d'une pièce unique à la fabrication en série**, le savoir-faire et l'expérience du sur-mesure permettent aux idées les plus complexes et novatrices de prendre forme dans ses ateliers. **La Sellerie du Pilat** assure une prise en charge totale ou partielle des projets de ses clients dans le respect de cahier des charges précis.

Réalisation de plans en 2D et 3D, confection des gabarits et patrons, coupe & couture des tissus, assemblage des mousses, garnissage, emballage : toutes les étapes de fabrication sont maîtrisées.

*Un leitmotiv « Une seule limite, votre imagination »*



## Le Made In France, Une conviction

Le Made in France est porté quotidiennement par **La Sellerie du Pilat** comme un gage d'excellence.

Elle lui permet d'accompagner les professionnels et particuliers situés sur la France entière, dans la conception sur-mesure et la rénovation de mobilier d'intérieur et d'extérieur.

### **Acteur National, engagé dans la région**

C'est à Vienne, ville labellisée «Villes et Pays d'art et d'histoire» pour son engagement dans la valorisation du patrimoine et de l'architecture, que **La Sellerie du Pilat** a installé ses ateliers en 1994, soit il y a tout juste 25 ans.

L'entreprise a toujours souhaité depuis s'entourer de partenaires et fournisseurs de la région. Une démarche de proximité, favorisant les échanges et les synergies constructives tout en valorisant le savoir-faire local.



### **L'artisanat en mutation**

Défendre une fabrication Made in France n'est pas de tout repos. C'est même une remise en question permanente des procédés de fabrication permettant ainsi de rester compétitif face à une concurrence étrangère de plus en plus présente.

Ce sont actuellement 3 personnes au bureau d'études et 14 garnisseurs, tapissiers-décorateurs et couturières à l'atelier qui exercent leurs talents et façonnent les créations de La Sellerie du Pilat.

Avoir un bureau d'étude intégré permet à chaque client de composer un mobilier unique et entièrement personnalisable, sublimant un concept d'espace tout en assurant un confort optimal aux usagers ; valorisant ainsi l'image de marque d'un établissement.

La Sellerie du Pilat conjugue quotidiennement innovation et respect de savoir-faire traditionnels.

### **L'excellence, un artisanat qui évolue**

**La Sellerie du Pilat est en attente d'obtention du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) soit une marque de reconnaissance de l'État**, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

En faisant appel au savoir-faire d'une entreprise labellisée, les clients et prescripteurs soutiennent le maintien et le développement d'activités de prestige en France, afin de fixer et de conforter des emplois pérennes.



## L'environnement, plus qu'une tendance, un engagement pour l'avenir

Pour **La Sellerie du Pilat** un produit bien conçu ne se résume pas qu'à l'aspect esthétique. L'intelligence de sa conception permet d'optimiser tout son cycle de vie produit (extraction des matières premières, fabrication, usage, fin de vie) et la qualité des composants permet de garantir une durée de vie et un confort optimal. C'est ce qu'on appelle plus communément l'éco-design, considéré à tort comme une tendance, elle tient plus du bon sens, qui tend à se démocratiser pour devenir une étape clé du processus de création.

Préserver les matières ainsi que nos ressources et penser l'objet dans sa globalité est le véritable enjeu des designers et fabricants de demain.

Pour cela, La Sellerie du Pilat sélectionne rigoureusement ses fournisseurs de matières premières, effectue des points de contrôle tout au long du processus de fabrication et assure la livraison et la pose du mobilier.



### ***Citronnelle, une première gamme de produits éco-conçus***

Toujours en recherche d'innovation, nous avons développé en 2016 la gamme Citronnelle, une gamme écoresponsable et entièrement Made In France à destination des CHR pour l'aménagement extérieur. Née d'une inspiration vintage, la 2CV, elle reprend les codes des banquettes de ces voitures mythiques.

*Dossier de presse sur demande.*

## 2019, lancement de la première banquette éco-conçue

Avec cette gamme Citronelle, Gérard Gabert a développé une véritable conviction pour l'éco-conception, et l'envie avec elle d'orienter désormais toute son entreprise dans cette direction.

Ainsi aidée par la CCI Nord Isère et plus particulièrement l'ADEME via son programme INNOV'R, La Sellerie du Pilat tentera pendant 1 an de travailler seule à cette démarche. Mais impossible pour une petite PME de dégager assez de temps, de personnes et d'énergie pour avancer régulièrement. C'est alors qu'en 2017, Pierre Talou de la Société NOVATION, débutera son accompagnement et fait émerger une ambition encore plus grande : conjuguer éco-conception et innovation en repensant la façon de construire une banquette (produit phare de l'entreprise) sur un principe constructif qui, « par nature » sera éco-conçu.

L'idée principale est donc de passer d'un système économique linéaire (produire-consommer-jeter) à un système d'économie circulaire. Pour cela La Sellerie du Pilat a réussi à optimiser ses procédés de fabrication et la fin de vie du produit en rendant **ce mobilier totalement démontable et rhabillable à façon**. Ainsi est née une nouvelle gamme : **CANOPEE**



**28 juin 2019 au 13 juillet 2019**

Exposition et présentation par la **Sellerie du Pilat** de mobiliers éco-conçus **CANOPEE** à l'occasion du festival Jazz à Vienne.





*Présence au bar pro du Jazz à Vienne  
de la gamme CANOPÉE «Citron»  
(dénomination pour le mobilier d'extérieur)  
éco-conçus sous forme de salon.*

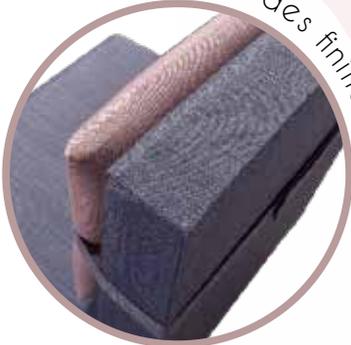
Made in France



Personnalisation et modularité



Justesse des finitions



Optimisation des volumes



## Economie circulaire : mais de quoi parle-t-on ?

Et si, au lieu de jeter, on répareit, recyclait, réutilisait ? L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation: Comment faire plus et/ou mieux, avec moins?

Nos modes de production et de consommation actuels correspondent majoritairement à un modèle linéaire, ayant de graves conséquences sur l'environnement :

- Extraction : épuisements des ressources
- Production : Pollution
- Transport : émission gaz à effet de serre
- Usage : Obsolescence programmée
- Fin de vie : accumulation des déchets en déchetterie

Le concept d'économie circulaire constitue une alternative prometteuse pouvant répondre à ces enjeux, en réduisant les impacts environnementaux des produits et en limitant le gaspillage de nos ressources naturelles.

### En quoi la banquette démontable est-elle une solution?

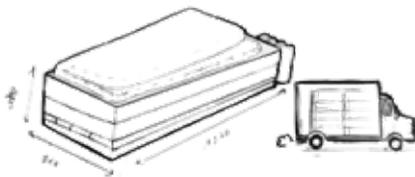
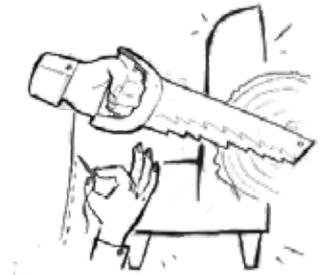


#### Matières premières :

Le meuble est pensé en 3 sous ensemble : La structure, le confort et le revêtement. La structure et la mousse sont l'affaire de **La Sellerie du Pilat** et ont spécifiquement été sélectionnés pour leurs valeurs éco-responsable (bois forêt certifié, mousse et pièce métallique valorisable). La partie revêtement sera du choix du client mais l'entreprise proposera une sélection de revêtements respectueux de l'environnement.

#### Fabrication :

**La Sellerie du Pilat** conçoit durablement ses banquettes en simplifiant ses procédés de fabrication (assemblage sans colle ni agrafe) et en optimisant la matière (éviter les chutes ou les revaloriser/ réutiliser) tout en pensant au mieux-être de ses opérateurs qui travailleront sur des modules plus légers et donc plus maniables.



#### Transport :

**La Sellerie du Pilat** minimise les coûts et l'impact lié au transport en travaillant avec des partenaires locaux et en rendant la configuration du produit fini empilable, optimisant l'espace de stockage dans les camions transporteurs.

#### Usages :

**La Sellerie du Pilat** assure le même confort que sur les banquettes non éco-conçues, tout en optimisant la durée de vie du produit (Chaque composant étant indépendant, la banquette est donc personnalisable et adaptable à façon). Cela influe aussi sur la manière de consommer du client qui au lieu de jeter pourra revaloriser sa banquette en changeant le revêtement au gré des saisons par exemple.



#### Fin de vie :

Le fait que chaque composant soit indépendant permet de proposer une réparabilité partielle pour un réemploi dans une deuxième, voire troisième vie avant le démantèlement total et valorisation de chaque matériaux par filière.

En repensant toute la conception et la fabrication, **La Sellerie du Pilat** améliore le produit sur tout son cycle de vie, sans transfert d'impact. Autant d'éléments auxquels l'Entreprise apporte de l'importance, dans un seul but, celui de satisfaire le ou les client(s) et l'utilisateur final.

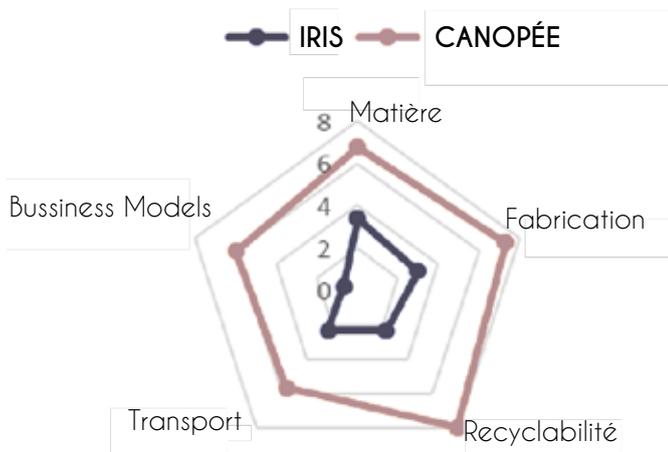
## L'environnement, un vrai gage de qualité

L'évaluation des impacts environnementaux a été réalisée pour l'ADEME de façon qualitative et comparative entre la solution actuelle de banquette, dénommée IRIS et le nouveau meuble «Canopée», suivant 5 unités fonctionnelles clefs :

- MATIÈRE
- FABRICATION
- RECYCLABILITE
- TRANSPORT
- BUSINESS MODELS

Ces 5 unités fonctionnelles ont été choisies car représentatives :

- Des points d'évaluation standard des impacts environnementaux
- Des axes d'attention qui ont légitimé les orientations techniques de solutions
- D'une partie des principes de la circularité de l'économie



Sous ensembles fonctionnels	Notation type de banquette	
	IRIS	Principe Constructif
Matière	3,4	6,8
Fabrication	3	7,33
Recyclabilité	2,33	8,00
Transport	2,33	5,67
Business models	0,67	6,00
<b>TOTAL Valeurs</b>	<b>2,35</b>	<b>6,76</b>

Le résultat global est une drastique amélioration des points d'impacts environnementaux considérés comme clefs. Le principe constructif de la gamme **CANOPÉE** offre globalement :

- Une **masse moindre** et l'**utilisation de moins de matière** à iso fonction
- La possibilité d'un **démantèlement facile** de tous les composants
- Une potentialité de **valorisation matière quasi à 100%**
- Une potentialité de **ré exploitation** de tout ou partie **du meuble sur le marché direct ou un 2<sup>ème</sup> marché**

### FICHE DE SYNTHÈSE IRIS-1

#### AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



Eutrophisation aquatique (eau douce) : 2.5e-4 kg éq. P



Acidification terrestre et aquatique (eau douce) : 3.9e-2 kmol éq. H+



Changement climatique avec émissions décalées (5 ans) : 7.0e+0 kg éq. CO2



Changement climatique : 7.4e+0 kg éq. CO2

### FICHE DE SYNTHÈSE CANOPÉE

#### AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



Eutrophisation aquatique (eau douce) : 1.6e-4 kg éq. P



Acidification terrestre et aquatique (eau douce) : 3.4e-2 kmol éq. H+



Changement climatique avec émissions décalées (5 ans) : 4.5e+0 kg éq.



Changement climatique : 4.7e+0 kg éq. CO2

Et pour accompagner tout ça...

*Des partenariats qui se veulent réfléchis et locaux.*



La **Sellerie du Pilat** a choisi de travailler avec *Pierre Talou* de **Novation**. Veritable expert de l'innovation, il accompagne l'Entreprise depuis septembre 2017 aux travers de différentes étapes - comme la réalisation d'une analyse fonctionnelle du projet, la création d'une enquête client, l'animation de

séances de créativité ainsi que le cadencement et le suivi des essais prototypes. 2 ans d'un soutien sans faille pour cet homme passionné et passionnant qui a permis de sécuriser le déroulement de l'innovation mais surtout de la guider vers son aboutissement.

**Pour en savoir plus sur Novation :**

[www.novation-conseil.com](http://www.novation-conseil.com)

## CoObject

*Pierre Talou* a aussi su jouer les entremetteurs en présentant à La **Sellerie du Pilat** la toute jeune entreprise **CoObject**.

**CoObject** a ainsi développé des objets à adjoindre à la gamme **CANOPEE** - ici des boutons de coussins et des petits pieds de poufs réalisés sur mesure en plastiques recyclés. Une première collaboration prometteuse avec cette entité et déjà des envies de développement conjoints plus forts...

*Créateur de mobilier modulaire et objets fonctionnels éco-design pour la maison, le travail, le jardin et les loisirs. Leurs produits sont confectionnés à travers des procédés de fabrication et transformation à échelle locale, utilisant des plastiques et composites recyclés et bio-sourcés. Implantés en Ardèche, ils proposent des services de développement produit et fabrication sur-mesure pour les entreprises et collectivités, ainsi que leurs propres gammes en cours de développement.*

**Pour en savoir plus sur CoObject :**

[www.coobject.com](http://www.coobject.com)



### Création d'une Marque Propre

**SENS&** - agence spécialisée dans l'émergence de marque par le design - a guidé la **Sellerie du Pilat** vers la création d' **AURIZON** : une marque en nom propre dédiée à la création et l'édition de mobilier éco-conçu.

Cette marque forte porte en elle la perspective d'un avenir meilleur.

# AURIZON DESIGN

Griffe produits éco-conçus :





Sellerie du Pilat  
31 rue de la convention  
38200 Vienne

04 74 31 19 19  
info@sipsiege.com  
[www.sipsiege.com](http://www.sipsiege.com)

Contact presse  
Julie Berthéas  
j.bertheas@sipsiege.com  
04 74 31 19 19  
06 76 07 34 52

Retrouvez l'entreprise sur les réseaux sociaux :

